

Програма

	SM Для Бізнесу Конференц-зал “Краків”, 2 поверх	SM Маркетинг Конференц-зал “Краків”, 1 поверх	Інформаційний простір та персоналії Конференц-зал “Люблін”, 3 поверх
09:00-10:00	Реєстрація учасників		
10:00-10:30	Людмила Макаренко “Соціальні мережі для бізнесу” 	Станіслав Матюшенко “Цифри в SMM. Хто, Що і Як.” 	Марічка Набока “Як ЗМІ мають відповідати на виклики інформаційного простору? Кейси Радіо Свобода” 
10:30-11:00	Тетяна Мокренко “Як готувати контент для соціальних мереж. Послідовність та інгредієнти” 	Павло Лисий “Правильний SMM для SEO. Всі нюанси від проектування сайту до аналітики трафіку” 	Любов Багацька “Сторінка у Facebook з нуля: з чого почати і як утримати аудиторію.” 
11:00-11:30	Дмитро Лаппо “Практичний досвід роботи за 5 років, що НЕ робити в соц мережах.” 	Володимир Галіка “Стратегія в SMM. З чого починати” 	Олег “Мох” Гнатів “Звернення до людства” від “Моха” 
11:30-12:00	Кава-перерва		
12:00-12:30	Василь Кремінець “Як запустити ефективну рекламу в Facebook” 	Марина Хижняк “Перископ та особливості роботи з ним” 	Наталія Міхнова “PR партій та громадських організацій” 
12:30-13:00	Марія Лісовська “Особливості SMM алкогольних брендів.” 	Євген Сафонов “Чому ви ніколи не зробите ефективний кейс. Фейли в SMM” 	
13:00-13:30	Артем Іванов “Як привести клієнтів в свій бізнес з соціальних мереж” 	Андрій Кириченко “Ласкаво просимо на нашу сторінку або ботам вхід заборонено!” 	Єгор Лебедєв “Диванні війни вКонтакті” 
13:30-15:00	Обід		
15:00-15:30	Олександр Коваль “Конкурентно-здатний SMM у секторі туризму” 	Сергій Гутюк “Як вижати все можливе з лінкеду для бізнесу, фрілансу, кар’єри” 	Олег Радик “Взаємодія соцмереж і ЗМІ” 
15:30-16:00	Дмитро Ткаченко “Instagram для малого бізнесу” 		Олена Кулігіна “Антикризовий піар: як погубити або врятувати репутацію в бізнесі (Кейс Variano Lviv та Романа Кисляка)” 
16:00-16:30	Фелікс Зінатулін “Ретаргетинг в ВКонтакте для малого бізнесу” 	Костя Гритчин “KPI 2.0: як перестати рахувати лайки і почати жити” 	Роман Матис “Формування громадської думки та протестних настроїв у соцмережах..” 
16:30-17:00	Кава-перерва		
17:00-17:30	Олег Дубей “Просування туристичного сайту за допомогою Facebook” 	Євгеній Доброхотов “Інстаграм – джерело найдешевшого трафіку” 	Круглий Стіл: Роман Матис, Олег Радик, Олена Кулігіна “Вкиди фейкової інформації в соцмережі, обговорення кейсів та поточної ситуації перевірки матеріалу” 
17:30-18:00	Надія Михалевич “Чого хоче ваша цільова аудиторія?” 	Богдан Довжний “Про що може сказати аналітика в SMM?” 	
18:00	Закриття конференції		